



國立成功大學管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

企業識別系統

logo色系套用規範

精簡版



圓標版



精簡版及圓標版之LOGO套用至名片/封面/文本等門面之企業識別主要用品(金色款含主/輔金雙色相互替換)。
設計師可因應特殊規範及不同情況允許適當之修正、搭配，或額外產生新的設計規範。

英文精簡版



英文精簡版的LOGO套用至名片/封面/文本等門面之企業識別主要用品，兩款只限制此四種版本(金色款含主/輔金雙色相互替換)

標準版規範 (含橫幅中英文字體)

中文



1956

國立成功大學管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

中文



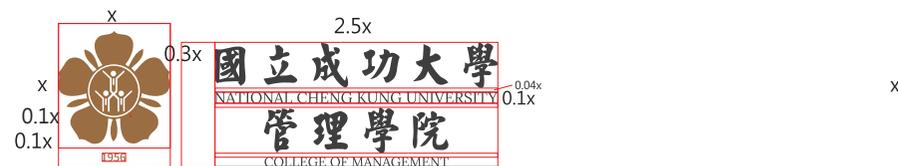
1956

國立成功大學

NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT



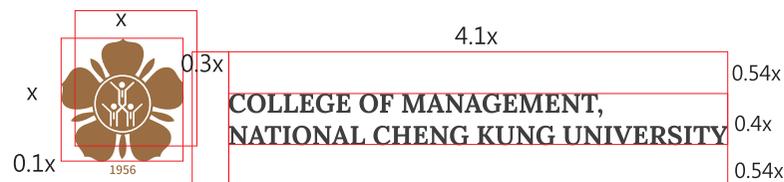
英文



1956

COLLEGE OF MANAGEMENT,
NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

英文



AACSB聯名



1956

國立成功大學管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY



AACSB聯名



標準版色系套用規範



* 此版包含金色主/輔色相互替換來應用



標準版套用至名片/封面/文本等門面之企業識別主要用品只限制此四種版本

此版全輔助色款可依照設計師針對特殊環境背景及其他規範限制、情境允許來做套用，可用至企業識别的非主要用品(例:識別證、服裝、禮贈品、杯具等)

* 中英文標準版字體主要優先灰階、金色為主。例外，假如LOGO、字體同一色系即可，參照左圖。並且須在上敘規範限制之下

標準版直式規範

中文



國立成功大學管理學院
COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY



國立成功大學管理學院
COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

英文

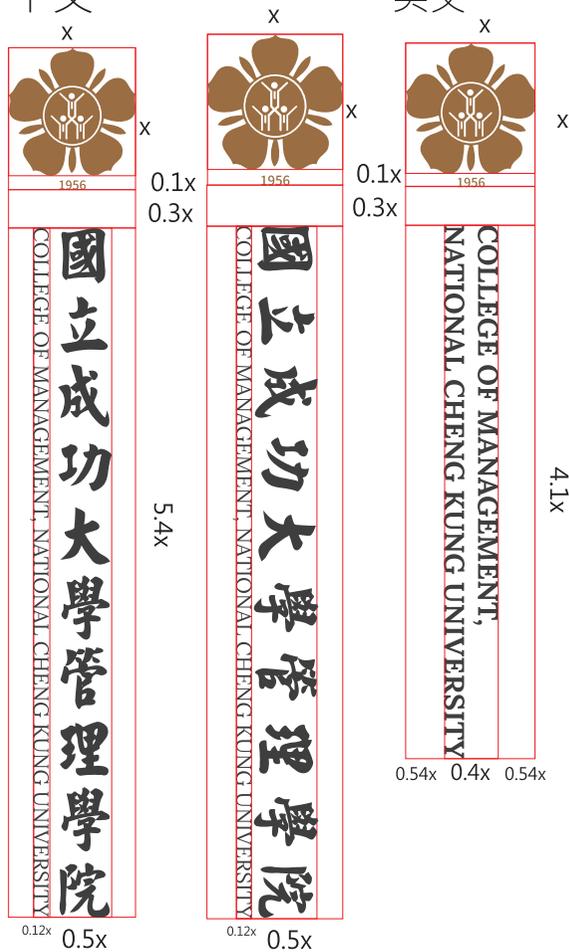


COLLEGE OF MANAGEMENT,
NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

中文



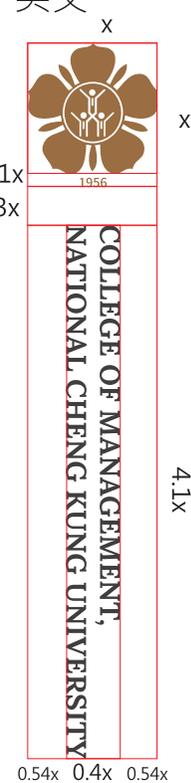
國立成功大學管理學院
COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY



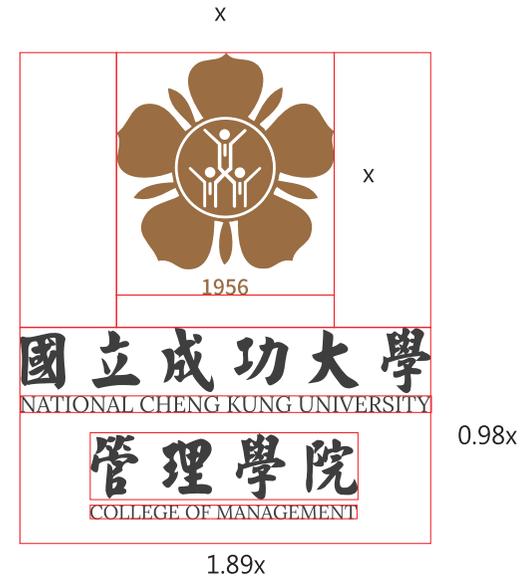
英文



COLLEGE OF MANAGEMENT,
NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY



標誌與中英文標準字居中組合



管理學院識別標準色

企業主色



PANTONE UNIVERSE 8580C Gold Coin
C=34.96 M=53.02 Y=81.98 K=17.04
R=150 G:110 B:65

字體主色



灰階
C=0 M=0 Y=0 K=90
R=65 G:64 B:66

輔助色



PANTONE 872C
C=20 M=30 Y=70 K=15
R=180 G:151 B:90



PANTONE 201C
C=30 M=100 Y=100 K=0
R=163 G:31 B:52

色彩理念

金色 穩重的金色，除了有成功管理創造出財富之意，也蘊含著管理學院成熟的體制、沉穩的教學、如黃金般穩固不變的地位，以及悠久輝煌的歷史。

紅色 紅色代表著積極和熱情，像是走在紅毯上，朝著未來的成就邁進，直至卓越。

-
- * 主色使用在乾淨明亮的區塊及背景，為第一優先使用之配色。亦可因應不同情境背景下使用輔助色。
 - * 字體主色為灰階，為第一優先使用之配色。亦可因應不同情境背景下使用企業主色金或是輔助色。
 - * 輔助色使用於需要特殊環境與背景下，因應其他色系搭配使用;或應用在需求鮮明色彩的情境下搭配。

標準版反白色系套用規範



國立成功大學管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY



國立成功大學管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY



國立成功大學管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

- * 反白版的背景色優先取用主色和輔助色;另外可依照設計師針對特殊環境背景及**其他規範限制下**、情境允許適當的修正，或額外產生新的設計規範。



國立成功大學管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY



國立成功大學管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY



國立成功大學管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY



國立成功大學管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

管理學院識別中文標準字

中文主字體

金梅新毛楷國際碼 (需付權利金)

國立成功大學管理學院

中文副字體

現代極簡風格，可因應不同調性、
風格下讓設計師做整體的規劃搭配

思源黑體 Noto Sans CJK TC Bold (可免費商用)

國立成功大學管理學院

思源黑體 Noto Sans CJK TC Medium

國立成功大學管理學院

思源黑體 Noto Sans CJK TC Regular

國立成功大學管理學院

思源黑體 Noto Sans CJK TC Light

國立成功大學管理學院

思源黑體 Noto Sans CJK TC Thin

國立成功大學管理學院

定調企業識別字體形象，沉穩落筆以及不多下累贅，呈現出管理學院悠久歷史及地位的份量。用於門面調性的用途，例如，入口刻字、匾額、文本封面、名片等主視覺的識別用品。

思源黑體主要用於讓設計師易於美編排版用，視覺上較為時尚、具設計感。穩重務實，份量重的字體，卻又要不失創新的設計感。新字體較少為企業所用。修正了現有字體裡多餘、不協調的體態。視覺構圖提升到最完美協調狀態。

管理學院識別英文標準字

英文主字體 襯線字體

Lora Regular (可免費商用)

NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY, COLLEGE OF MANAGEMENT

Lora Italic

NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY, COLLEGE OF MANAGEMENT

Lora Bold

NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY, COLLEGE OF MANAGEMENT

英文副字體 無襯線字體

現代極簡風格，可因應不同調性、
風格下讓設計師做整體的規劃搭配

Noto Sans CJK TC Medium (可免費商用)

NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY, COLLEGE OF MANAGEMENT

Noto Sans CJK TC Regular

NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY, COLLEGE OF MANAGEMENT

Noto Sans CJK TC Light

NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY, COLLEGE OF MANAGEMENT

Noto Sans CJK TC Thin

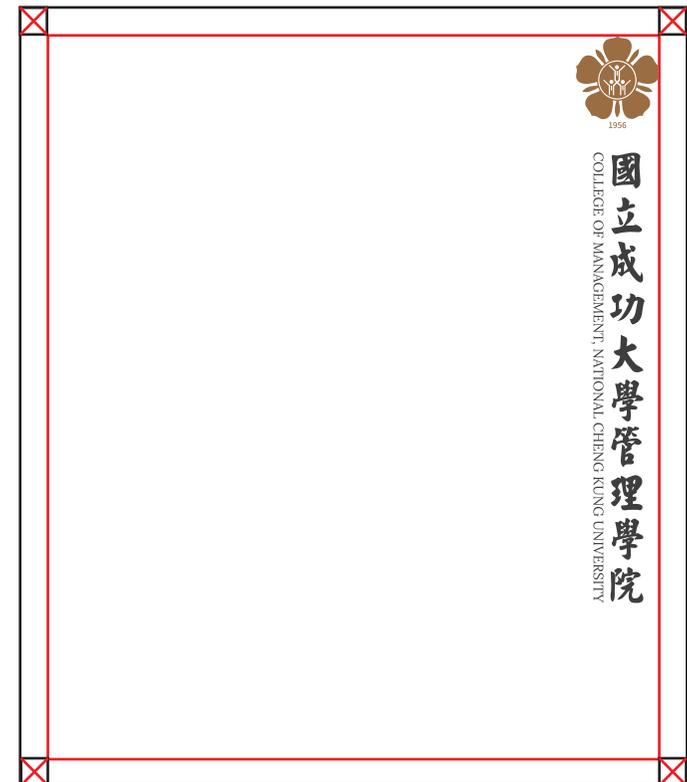
NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY, COLLEGE OF MANAGEMENT

襯線字體適用內文排版，較為雅典、古典及端莊。依照風格呈現的需求來應用排版。

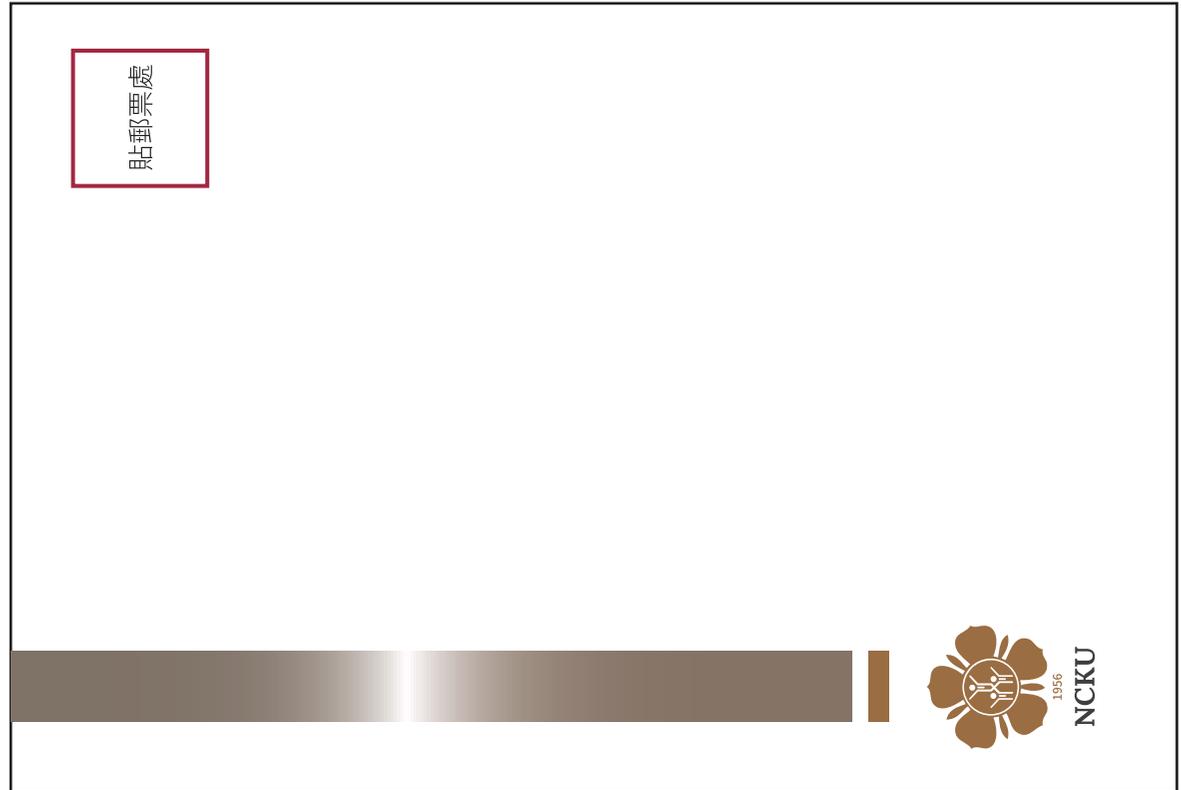
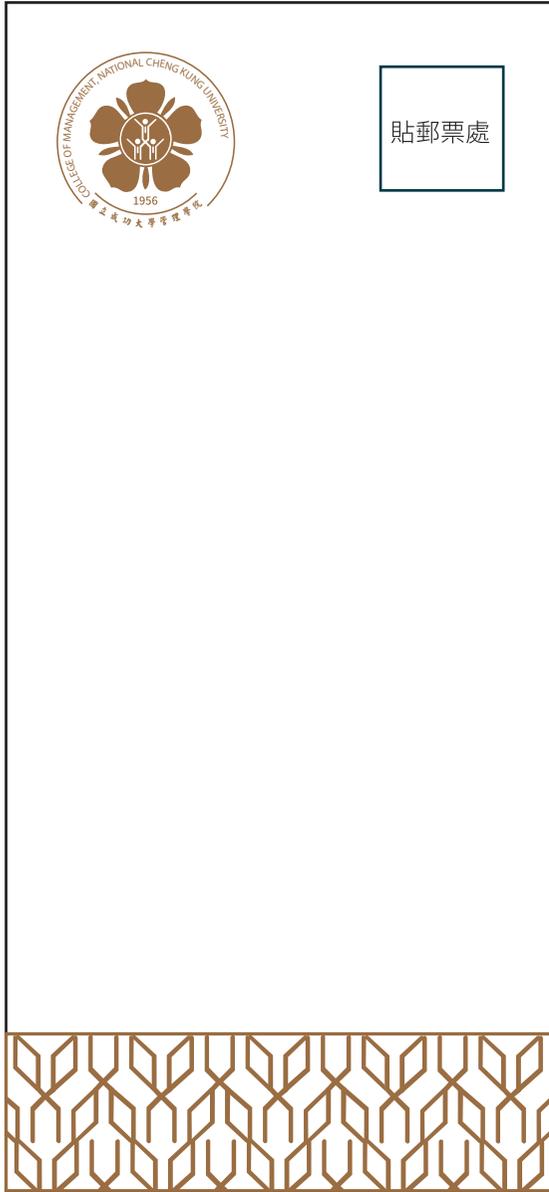
無襯線字體適用電子、印刷等媒體排版設計，具現代感，且較為親民。

無襯線字體適用電子、印刷等媒體排版設計，具現代感，且較為親民。

留白尺寸、排版位置規範

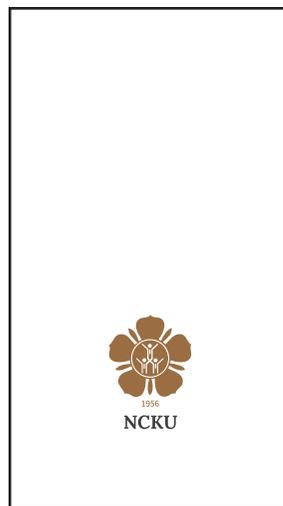


企業識別信封

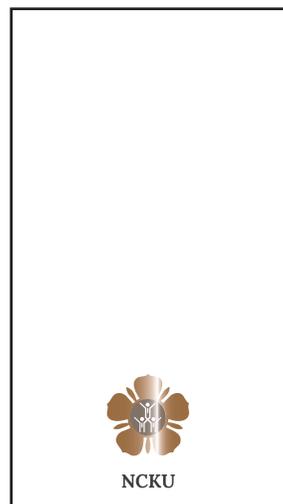


企業識別名片

直式正面



燙金

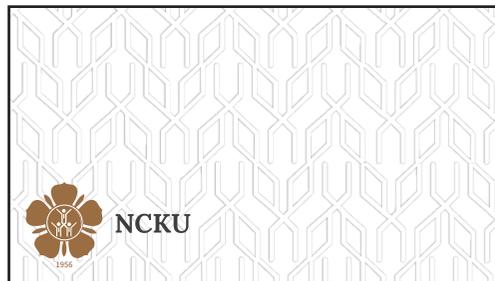


打凸浮雕

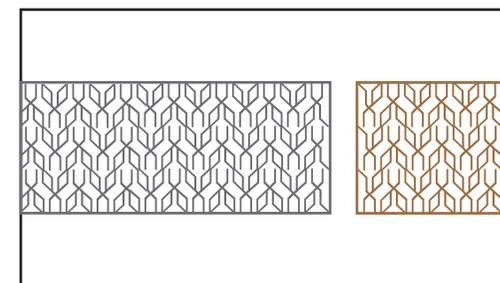
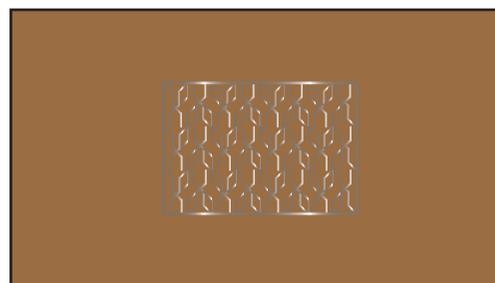


橫式正面

打凸浮雕

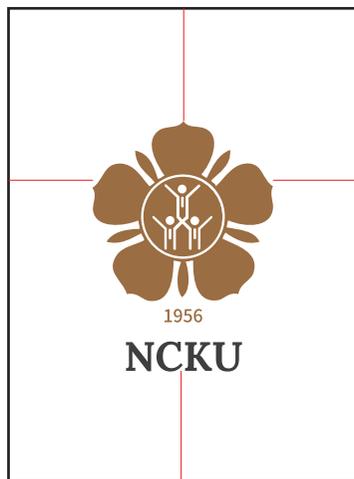


燙金



邀請函、小卡

小卡



置中

邀請函



置中